



Sevilla Global

Agencia Urbana de Desarrollo Integral
Ayuntamiento de Sevilla

Programa Anual de Actuación, Inversión y Financiación 2009

CONTENIDO

1. Misión y Objeto Social	03
2. Claves de Gestión	05
3. Presupuesto de Gastos e Ingresos	07
4. Cuadro detallado de Aplicaciones de Explotación	09
5. Análisis por Áreas de Actividad	12
Información Empresarial y Promoción Exterior	16
Apoyo a Sistemas de Empresas	18
Innovación y Empresa	20
Revitalización de Espacios Industriales	22
Incubación Empresarial	23
Talleres Preelabórales	25

1. MISIÓN Y OBJETO SOCIAL

Constituida a finales de 2000 como sociedad anónima, SEVILLA GLOBAL se configura como la Agencia de Promoción Económica del Ayuntamiento de Sevilla, adscrita a la Delegación de Economía y Empleo, con la misión de desplegar una nueva estrategia pública local en materia de economía y empleo. Su plan de actividades para 2009 se articula en torno a una serie de ejes básicos de intervención:

Promoción y Revitalización de Espacios Industriales. Desde la promoción de nuevos espacios urbanos para la producción y el emprendimiento, como el nuevo Centro de Recursos Empresariales Avanzados CREA o el proyecto de Parque Empresarial de Arte Sacro y Afines, hasta el impulso y sostenimiento de una Estrategia de Revitalización de Espacios Industriales en la ciudad Sevilla. En relación a esta última, SEVILLA GLOBAL optó por una estrategia de gran calado y de largo plazo, con una inversión ya cifrada en más de 15 millones de euros entre obras ya ejecutadas y proyectos de reurbanización en curso de desarrollo, junto al apoyo consultor de una oficina técnica creada ad hoc en materia de revitalización. Asimismo en el ejercicio 2009, y procedente de los Fondos destinados por la Administración General del Estado a las Corporaciones Locales, el Ayuntamiento de Sevilla llevará a cabo la rehabilitación de diversos espacios industriales, en los cuales Sevilla Global participará redactando los proyectos correspondientes a dichas actuaciones.

Innovación y Apoyo a Sistemas Locales de Empresas. Que incluye desde programas de apoyo técnico y financiero a pequeñas y medianas empresas destinados al fomento de las tecnologías de la información y comunicación [difusión de modelos de negocio basados en Internet, proyectos de investigación cooperativa dentro del programa marco de I+D de la UE, etc], hasta acciones de reforzamiento competitivo proyectadas sobre aquellos sistemas de empresas más significativos en nuestro entorno local, con una especial referencia a los sectores comercio y aeronáutico.

Promoción Exterior y Cooperación Internacional. De una parte, diseñando y sosteniendo en el tiempo materiales y acciones diversas de comunicación, a nivel internacional, relacionados con la promoción de Sevilla y su ámbito de influencia

metropolitana como lugar de negocios. De otra, impulsado una participación activa de la ciudad en proyectos y redes internacionales en el área del desarrollo económico y en programas e iniciativas sobre desarrollo local.

Información Metropolitana de interés Empresarial. Consolidando herramientas de información de carácter periódico del tipo informe anual sobre economía y empresa, barómetro de economía urbana [a modo de análisis de coyuntura], directorios de empresas, punto de información europea, etc; y al mismo tiempo, desarrollando una línea de prospectiva donde englobar desde la producción de informes específicos hasta la organización de encuentros y seminarios.

Esta misión queda establecida en el artículo 2 de los Estatutos de SEVILLA GLOBAL, que define el objeto social de la Agencia a través de las siguientes actividades [*sic*]:

- a) El fomento de acciones que aporten nuevos desarrollos, tecnologías e infraestructuras, a través de la participación directa en iniciativas de interés local, o mediante otras fórmulas como capital-riesgo, garantía recíproca, avales, ayudas reembolsables o convenios con instituciones financieras.
- b) La realización de estudios y evaluaciones sobre el impacto de las tecnologías de información y comunicación sobre la estructura económica de la ciudad de Sevilla.
- c) La promoción de líneas de ayuda para la incorporación de tecnologías de la información y comunicación en los sectores productivos de la ciudad que lo requieran.
- d) La promoción de la rehabilitación y mejora de infraestructuras de los espacios productivos de la ciudad.
- e) La potenciación de la imagen exterior de la ciudad en el marco de las nuevas relaciones internacionales.
- f) La promoción exterior de los sectores económicos estratégicos de la ciudad.
- g) La captación de inversión para iniciativas empresariales que aporten apoyo financiero y técnico a nuevos proyectos empresariales.

- h) La planificación estratégica de la ciudad, así como el impulso y coordinación de proyectos, iniciativas y programas vinculados a planes de índole estratégica.
- i) La suscripción convenios con cualquier organismo, empresa o institución pública o privada para el cumplimiento de los fines de la Sociedad.
- j) La promoción inmobiliaria para la construcción de espacios industriales y comerciales.
- k) La implementación de políticas activas de empleo conducentes a la creación de puestos de trabajo de calidad; esto es, seguros, estables y con derechos.
- l) Fomento de empresas de economía social y del trabajo autónomo.

2. CLAVES DE GESTIÓN

En coherencia con una visión de gestión empresarial pública moderna, el *modus operandi* de la Agencia, tanto en su relación con terceros como en su gestión interna, se sustentará en los siguientes principios operativos:

Articulación institucional. En un entorno de administraciones multi-nivel es indispensable una estrategia bien definida y gestionada de cooperación público-público, la cual se viene articulando en base a convenios de colaboración.

Cooperación público-privada, con compromisos específicos para cada proyecto. La configuración del propio Consejo de Administración de SEVILLA GLOBAL responde a esta visión, con presencia de consejeros que combinan el ámbito empresarial privado con el ámbito público.

Capital de conocimiento frente a capital físico. En coherencia con los nuevos modelos de organización flexible, se han minimizado inmovilizados y costes fijos de estructura en favor de un flujo selectivo de servicios específicos a la Agencia. Estos costes, asimilables a fijos y entendidos como aquellos no imputables a proyectos, ascenderán en 2009 a 733.928 €, el 15 % del total de aplicaciones de explotación.

Plataforma de coordinación metropolitana, utilización de la escala metropolitana como referencia de su actuación en las áreas de información empresarial y promoción exterior, ofreciendo la Agencia como mecanismo estable de intercambio de información y coordinación con otros agentes metropolitanos en el campo del desarrollo económico.

Toma de referencias. Desde su creación, SEVILLA GLOBAL forma parte de diversos paneles de *benchmarking* impulsados desde la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo [EURADA], como mecanismo de seguimiento de innovaciones institucionales, de gestión o de programas en el ámbito de las agencias de desarrollo económico.

Buen gobierno. Desde 2001 el Consejo de Administración de SEVILLA GLOBAL dispone de un reglamento de régimen interno con el propósito de introducir pautas de Buen Gobierno, en este caso en el ámbito de una sociedad pública no comercial.

Control presupuestario y gestión por proyectos. El Programa Anual de Actuación, Inversión y Financiación [PAAIF] es la herramienta básica de planificación de ingresos y aplicaciones. Un sistema de contabilidad analítica, basado en el proyecto como unidad básica de imputación de costes, permite un control presupuestario y una gestión más detalladas.

Relación con proveedores. La Agencia dispone de un procedimiento interno de contratación que sistematiza su relación con proveedores y colaboradores técnicos, maximizando la transparencia de esta relación desde el momento mismo de la formación de cada demanda, sin perder la agilidad consustancial al modelo de sociedad mercantil elegido. La evaluación del grado de satisfacción respecto al producto/servicio contratado forma parte de los mecanismos establecidos en este procedimiento.

Por otra parte, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, SEVILLA GLOBAL inscribió en abril de 2005 en el Registro General de Protección de Datos un protocolo para la adecuación de sus sistemas de información y comunicación a la citada norma.

TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS

RECURSOS		APLICACIONES	
Concepto	Presupuestado	Concepto	Presupuestado
Transferencias corrientes [Presupuesto 2009 del Ayto. de Sevilla]	4.153.314,90	Gastos de personal	3.271.400,00
Transferencias de otras admistraciones	1.370.370,40	Consumos de explotación	1.145.518,00
Ingresos por servicios prestados	11.024.000,00	Asistencias técnicas	65.000,00
Ingresos financieros	-	Gastos financieros	400.000,00
Periodificación de ingresos de explotación [Remanente transferencias corrientes P.G. 2008 del Ayto. de Sevilla]	-	Total Gastos de Explotación	4.881.918,00
Otros	128.800,00	Inversiones afectas a la explotación	9.000,00
Total Recursos de Explotación	16.676.485,30	Total Aplicaciones de Explotación	4.890.918,00
Transferencias de capital [Presupuesto 2009 del Ayto. de Sevilla]	3.431.021,99	Inversiones reales	13.780.246,82
Transferencias de otras administraciones	936.587,00	Transferencias de capital [1]	852.952,00
Patrocinadores y acuerdos de colaboración	272.500,00	Asistencias técnicas vinculadas a proyectos	1.792.477,47
Aumento de endeudamiento	-	Disminución de endeudamiento	-
Total Recursos de Capital	4.640.108,99	Total Actuaciones en Proyectos	16.425.676,29
Total PAAIF	21.316.594,29	Total PAAIF	21.316.594,29

Cifras monetarias en Euros.

[1] Incluye transferencias vía convenios a organismos intermedios.

Nota sobre transferencias de capital / recursos.

Estos recursos, procedentes del capítulo 7 del P.G. del Ayuntamiento de Sevilla, tienen previsto financiar los siguientes proyectos y naturaleza de gastos:

<i>Proyecto</i>	<i>Obras y otras inversiones</i>	<i>Transferencias a empresas</i>	<i>Asistencias técnicas vinculadas</i>	<i>Total</i>
<i>Plan de Revitalización de Espacios Industriales</i>	1.671.428,57	-	300.000,00	1.971.428,57
<i>Paarque Empresarial de Arte Sacro</i>	-	-	1.459.593,42	1.459.593,42
Total	1.671.428,57	-	1.759.593,42	3.431.021,99

CUADRO DETALLADO DE APLICACIONES DE EXPLOTACIÓN 2009

<i>Concepto</i>	<i>Importe</i>
Gastos de Personal	3.271.400,00
Sueldos y salarios	2.345.500,00
Cargas sociales	890.900,00
Otros gastos sociales	35.000,00
Consumos de Explotación	1.145.518,00
Compras	212.500,00
Arrendamientos	3.000,00
Suministros	83.451,07
Otros servicios exteriores	751.566,93
Gastos de viaje y desplazamiento	65.000,00
Gastos de representación	2.500,00
Retribuciones Consejo	19.500,00
Formación	8.000,00
Asistencias técnicas	65.000,00
Gastos Financieros	400.000,00
Inversiones afectas a la explotación	9.000,00
Mobiliario	3.000,00
Equipo informático	5.000,00
Inmovilizado Inmaterial	1.000,00
Total Aplicaciones de Explotación	4.890.918,00

Cifras monetarias en Euros.

Cuadro detallado de aplicaciones de explotación.

Cabe destacar dentro de los gastos de explotación la asignación al Centro de Recursos Empresariales Avanzados CREA, primer espacio de incubación empresarial del término municipal, adscrito a Sevilla Global en noviembre de 2005 e inaugurado en febrero de 2006, siendo esta entidad la que corre con todos los gastos de funcionamiento del edificio de más de 3.000 m². CREA está siendo gestionado como centro de costes dentro de Sevilla Global.

En segundo lugar, 2009 será decisivo para el desarrollo de la obra correspondiente al proyecto de Parque Empresarial de Arte Sacro, iniciada ésta en 2007. Los problemas producidos con la empresa constructora adjudicataria inicial del contrato, provocan la demora en el fin de la obra y de los gastos de explotación.

El fuerte incremento experimentado por los gastos de explotación en el 2009 (un 42,75% con respecto al dato estimado de ejecución en 2008), éste no se ve reflejado en el mismo porcentaje en cuanto a los recursos provenientes del Capítulo 4 del Ayuntamiento para el 2009, ya que aunque éstos aumentan, en cuanto a las partidas iniciales en un porcentaje alto [ya que la dotación pasa de 1.944.213 € a 4.153.314,90 €] en el transcurso del ejercicio 2008 y tras haber sido asignadas las competencias en materia de promoción de empleo a Sevilla Global se producen dos modificaciones de crédito, que sumadas a la partida inicial alcanzan la cantidad de 4.153.314,90 €, igual a la concedida a Sevilla Global para el ejercicio 2009.

Como es habitual, parte de los costes de explotación de la Agencia, incluido gastos de personal, serán imputables a determinados proyectos de Sevilla Global que cuentan con aporte financiero de otras administraciones [proyecto Cities de Interreg IIIA, proyecto B-Team de Interreg III C ...]. Los costes operativos no imputados de forma específica a proyecto alguno, es decir, asimilables a costes fijos de estructura, se han presupuestado en 2009 en 733.928 €, el 15% del total de costes de explotación.

Las asistencias técnicas a las que se hacen referencia en este capítulo son aquellas vinculadas al ciclo de explotación: asesoramiento laboral y fiscal, outsourcing de servicios

informáticos y telemáticos. Asimismo se han previsto inversiones afectas a la explotación, ya sean activos fijos o inmobilizaciones inmateriales.

CUADRO DETALLADO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

[APLICACIONES]

	APLICACIONES 2009					Total
	Costes Operativos	Actuaciones en Proyectos			Total	
		Inversiones	Transferencias de capital	Asistencias Técnicas		
General	733.928,48	-	-	-	-	733.928,48
<i>Costes operativos no imputados directamente a proyectos</i>	<i>733.928,48</i>	-	-	-	-	<i>733.928,48</i>
Información Empresarial y Promoción Exterior	138.726,30	-	-	259.000,00	259.000,00	397.726,30
<i>Conferencia de Ciudades del Arco Atlántico</i>	<i>5.000,00</i>	-	-	-	-	<i>5.000,00</i>
<i>Barómetro de Economía Urbana</i>	<i>4.100,00</i>	-	-	<i>72.000,00</i>	<i>72.000,00</i>	<i>76.100,00</i>
<i>Informe Económico Financiero de la empresa sevillana</i>	<i>6.000,00</i>	-	-	<i>57.000,00</i>	<i>57.000,00</i>	<i>63.000,00</i>
<i>Encuesta de Calidad en el Empleo</i>	<i>5.000,00</i>	-	-	<i>60.000,00</i>	<i>60.000,00</i>	<i>65.000,00</i>
<i>Catálogo de Suelo Industrial</i>	<i>5.000,00</i>	-	-	<i>45.000,00</i>	<i>45.000,00</i>	<i>50.000,00</i>
<i>Difusión "Sevilla: un lugar en el mundo de los negocios"</i>	-	-	-	<i>15.000,00</i>	<i>15.000,00</i>	<i>15.000,00</i>
<i>Acciones City Marketing</i>	<i>45.000,00</i>	-	-	-	-	<i>45.000,00</i>
<i>Presencia en eventos FIBES y Programa de Patrocinios</i>	<i>20.000,00</i>	-	-	<i>10.000,00</i>	<i>10.000,00</i>	<i>30.000,00</i>
<i>Espacio Naves del Barranco y Cooperación Consorcio de Turismo</i>	<i>48.626,30</i>	-	-	-	-	<i>48.626,30</i>
Apoyo a Sistemas de Empresas	403.236,70	12.014.302,25	-	587.512,47	12.601.814,72	13.005.051,42
<i>Unidad de Prospectiva y Desarrollo Aeronáutico</i>	<i>71.636,50</i>	-	-	-	-	<i>71.636,50</i>
<i>Jornadas Facultad Biología y Farmacia</i>	<i>5.597,00</i>	-	-	<i>10.000,00</i>	<i>10.000,00</i>	<i>15.597,00</i>
<i>Jornadas Un-Habitat</i>	<i>10.000,00</i>	-	-	-	-	<i>10.000,00</i>
<i>Motores Interreg IV A</i>	<i>45.000,00</i>	-	-	<i>65.000,00</i>	<i>65.000,00</i>	<i>110.000,00</i>
<i>Knowledge Cities Interreg IV B</i>	<i>37.563,00</i>	-	-	<i>40.300,00</i>	<i>40.300,00</i>	<i>77.863,00</i>
<i>B-Team Interreg III C</i>	<i>34.600,00</i>	-	-	<i>39.800,00</i>	<i>39.800,00</i>	<i>74.400,00</i>
<i>Cities Interreg IV C</i>	<i>17.426,00</i>	-	-	<i>22.000,00</i>	<i>22.000,00</i>	<i>39.426,00</i>
<i>Cohesión Social Urbal III</i>	<i>47.414,20</i>	-	-	<i>71.121,30</i>	<i>71.121,30</i>	<i>118.535,50</i>
<i>Proyecto Comercio-Ciudad FOMIN</i>	<i>70.000,00</i>	-	-	<i>40.000,00</i>	<i>40.000,00</i>	<i>110.000,00</i>
<i>Extenda</i>	<i>25.000,00</i>	-	-	-	-	<i>25.000,00</i>
<i>Patrocinio Tesis Doctorales</i>	<i>39.000,00</i>	-	-	-	-	<i>39.000,00</i>
<i>Parque Empresarial de Arte Sacro y Afines</i>	-	<i>12.014.302,25</i>	-	<i>299.291,17</i>	<i>12.313.593,42</i>	<i>12.313.593,42</i>

CUADRO DETALLADO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

[APLICACIONES]

	APLICACIONES 2009					Total
	Costes Operativos	Actuaciones en Proyectos			Total	
		Inversiones	Transferencias de capital	Asistencias Técnicas		
Innovación y Empresa	751.459,00	61.080,00	427.152,00	618.185,00	1.106.417,00	1.857.876,00
<i>Innovaempresa, Curso Creación y Consolidación de Empresas de Base Tecnológica - EOI</i>	-	-	11.616,00	-	11.616,00	11.616,00
<i>Curso de Gestión Empresarial Aeronáutica - EOI</i>	-	-	11.616,00	-	11.616,00	11.616,00
<i>Active A.G.E. URBACT 1º Fase</i>	3.920,00	-	-	2.500,00	2.500,00	6.420,00
<i>Sevilla Tecnología Abierta II</i>	3.393,00	61.080,00	306.920,00	-	368.000,00	371.393,00
<i>Plataforma de Accesibilidad a la Ecoinnovación</i>	180.000,00	-	-	123.500,00	123.500,00	303.500,00
<i>Redinnova</i>	325.109,00	-	-	16.000,00	16.000,00	341.109,00
<i>Proyecto CASC, Cities and Science Communication</i>	10.000,00	-	-	-	-	10.000,00
<i>Plan Actuación Agente del Conocimiento</i>	228.957,00	-	-	476.185,00	476.185,00	705.142,00
<i>Proyecto Minerva</i>	-	-	42.000,00	-	42.000,00	42.000,00
<i>Fundación De Sevilla</i>	-	-	55.000,00	-	55.000,00	55.000,00
Revitalización de Espacios Industriales	180.000,00	1.671.428,57	-	300.000,00	1.971.428,57	2.151.428,57
<i>Plan de Revitalización Integral de Espacios Industriales de la ciudad de Sevilla</i>	180.000,00	-	-	-	-	180.000,00
<i>Redacción Proyectos de Reurbanización</i>	-	-	-	300.000,00	300.000,00	300.000,00
<i>Proyectos de Reurbanización Pol. Ind. Calonge Fase I</i>	-	1.671.428,57	-	-	1.671.428,57	1.671.428,57
Incubación Empresarial	866.800,00	12.000,00	10.000,00	15.000,00	37.000,00	903.800,00
<i>CREA</i>	466.800,00	12.000,00	-	15.000,00	27.000,00	493.800,00
<i>Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía - Universidad de Sevilla</i>	-	-	10.000,00	-	10.000,00	10.000,00
<i>Proyectos de Internacionalización</i>	400.000,00	-	-	-	-	400.000,00
Talleres Prelaborales	1.816.767,52	21.436,00	415.800,00	12.780,00	450.016,00	2.266.783,52
<i>Talleres Prelaborales</i>	1.816.767,52	21.436,00	415.800,00	12.780,00	450.016,00	2.266.783,52
TOTAL	4.890.918,00	13.780.246,82	852.952,00	1.792.477,47	16.425.676,29	21.316.594,29

CUADRO DETALLADO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

[RECURSOS]

	RECURSOS 2009						
	GPL Capítulo 4	GPL Capítulo 7	Otras Administraciones	Patrocinadores y acuerdos de colaboración	Ingresos por servicios prestados	Otros	Total
General	733.928,48	-	-	-	-	-	733.928,48
<i>Costes operativos no imputados directamente a proyectos</i>	733.928,48	-	-	-	-	-	733.928,48
Información Empresarial y Promoción Exterior	221.726,30	-	-	176.000,00	-	-	397.726,30
<i>Conferencia de Ciudades del Arco Atlántico</i>	5.000,00	-	-	-	-	-	5.000,00
<i>Barómetro de Economía Urbana</i>	36.100,00	-	-	40.000,00	-	-	76.100,00
<i>Informe Económico Financiero de la empresa sevillana</i>	32.000,00	-	-	31.000,00	-	-	63.000,00
<i>Encuesta de Calidad en el Empleo</i>	35.000,00	-	-	30.000,00	-	-	65.000,00
<i>Catálogo de Suelo Industrial</i>	50.000,00	-	-	-	-	-	50.000,00
<i>Difusión "Sevilla: un lugar en el mundo de los negocios"</i>	-	-	-	15.000,00	-	-	15.000,00
<i>Acciones City Marketing</i>	-	-	-	45.000,00	-	-	45.000,00
<i>Presencia en eventos FIBES y Programa de Patrocinios</i>	15.000,00	-	-	15.000,00	-	-	30.000,00
<i>Espacio Naves del Barranco y Cooperación Consorcio de Turismo</i>	48.626,30	-	-	-	-	-	48.626,30
Apoyo a Sistemas de Empresas	278.789,63	1.459.593,42	381.168,37	31.500,00	10.854.000,00	-	13.005.051,42
<i>Unidad de Prospectiva y Desarrollo Aeronáutico</i>	71.636,50	-	-	-	-	-	71.636,50
<i>Jornadas Facultad Biología y Farmacia</i>	3.597,00	-	-	12.000,00	-	-	15.597,00
<i>Jornadas Un-Habitat</i>	10.000,00	-	-	-	-	-	10.000,00
<i>Motores Interreg IV A</i>	27.500,00	-	82.500,00	-	-	-	110.000,00
<i>Knowledge Cities Interreg IV B</i>	19.465,75	-	58.397,25	-	-	-	77.863,00
<i>B-Team Interreg III C</i>	18.600,00	-	55.800,00	-	-	-	74.400,00
<i>Cities Interreg IV C</i>	9.856,50	-	29.569,50	-	-	-	39.426,00
<i>Cohesión Social Urbal III</i>	29.633,88	-	88.901,62	-	-	-	118.535,50
<i>Proyecto Comercio-Ciudad FOMIN</i>	44.000,00	-	66.000,00	-	-	-	110.000,00
<i>Extenda</i>	25.000,00	-	-	-	-	-	25.000,00
<i>Patrocinio Tesis Doctorales</i>	19.500,00	-	-	19.500,00	-	-	39.000,00
<i>Parque Empresarial de Arte Sacro y Afines</i>	-	1.459.593,42	-	-	10.854.000,00	-	12.313.593,42

CUADRO DETALLADO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

[RECURSOS]

	RECURSOS 2009						Total
	GPL Capítulo 4	GPL Capítulo 7	Otras Administraciones	Patrocinadores y acuerdos de colaboración	Ingresos por servicios prestados	Otros	
Innovación y Empresa	336.485,30	-	1.392.590,70	-	-	128.800,00	1.857.876,00
<i>Innovaempresa, Curso Creación y Consolidación de Empresas de Base Tecnológica - EOI</i>	11.616,00	-	-	-	-	-	11.616,00
<i>Curso de Gestión Empresarial Aeronáutica - EOI</i>	11.616,00	-	-	-	-	-	11.616,00
<i>Active A.G.E. URBACT 1º Fase</i>	3.000,00	-	3.420,00	-	-	-	6.420,00
<i>Sevilla Tecnología Abierta II</i>	94.036,00	-	148.557,00	-	-	128.800,00	371.393,00
<i>Plataforma de Accesibilidad a la Ecoinnovación</i>	75.875,00	-	227.625,00	-	-	-	303.500,00
<i>Redinnova</i>	05.942,30	-	255.046,70	-	-	-	341.109,00
<i>Proyecto CASC, Cities and Science Communication</i>	-	-	10.000,00	-	-	-	10.000,00
<i>Plan Actuación Agente del Conocimiento</i>	-	-	705.142,00	-	-	-	705.142,00
<i>Proyecto Minerva</i>	-	-	42.000,00	-	-	-	42.000,00
<i>Fundación De Sevilla</i>	55.000,00	-	-	-	-	-	55.000,00
Revitalización de Espacios Industriales	72.000,00	1.971.428,57	108.000,00	-	-	-	2.151.428,57
<i>Plan de Revitalización Integral de Espacios Industriales de la ciudad de Sevilla</i>	72.000,00	-	108.000,00	-	-	-	180.000,00
<i>Redacción Proyectos de Reurbanización</i>	-	300.000,00	-	-	-	-	300.000,00
<i>Proyectos de Reurbanización Pol. Ind. Calonge Fase I</i>	-	1.671.428,57	-	-	-	-	1.671.428,57
Incubación Empresarial	268.800,00	-	400.000,00	65.000,00	170.000,00	-	903.800,00
<i>CREA</i>	258.800,00	-	-	65.000,00	170.000,00	-	493.800,00
<i>Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía - Universidad de Sevilla</i>	10.000,00	-	-	-	-	-	10.000,00
<i>Proyectos de Internacionalización</i>	-	-	400.000,00	-	-	-	400.000,00
Talleres Prelaborales	2.241.585,19	-	25.198,33	-	-	-	2.266.783,52
<i>Talleres Prelaborales</i>	2.241.585,19	-	25.198,33	-	-	-	2.266.783,52
TOTAL	4.153.314,90	3.431.021,99	2.306.957,40	272.500,00	11.024.000,00	128.800,00	21.316.594,29

GPL: Gasto Público Local [Presupuesto General Ayuntamiento de Sevilla 2008]

La mayor parte de proyectos relacionados en los cuadros anteriores, que se acometerán durante el ejercicio, descansarán en la co-financiación de los mismos o en la colaboración técnica con otras administraciones y agentes públicos y privados, con lo que ello representa de apalancamiento del recurso público municipal, de articulación institucional y cooperación público-privada. Compromisos y recursos que a la fecha de referencia se encuentran en gran medida ya formalizados.

Entre los proyectos de mayor repercusión presupuestaria destacar el **Plan de Revitalización Integral de Espacios Industriales de la ciudad de Sevilla**, como proceso de medio/largo plazo que viene siendo impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla a través de SEVILLA GLOBAL; el **Centro de Recursos Empresariales Avanzados CREA**, ubicado en la avenida José Galán Merino, s/n [prolongación de Concejal Alberto Jiménez Becerril], y el **Parque Empresarial de Arte Sacro y Afines**, donde se acometerán gran parte de los trabajos en el 2009.

Información Empresarial y Promoción Exterior

Barómetro de economía urbana. Este informe de coyuntura trimestral del área metropolitana viene prestando una gran atención a temas fundamentales para entender las tendencias seguidas por la economía sevillana. Progresivamente ha ido ganando en volumen y contenidos. Se publica en versión papel y también se distribuye gratuitamente a través del sitio web Sevilla Global. Para 2009 se plantea la realización de otros cuatro números. Además, el esfuerzo para la obtención de los indicadores se aprovecha para otros elementos de información que complementan y actualizan el Barómetro, tales como el Cuadro de Mando de Indicadores o el Observatorio Interactivo de la Economía Sevillana, base de datos online que estará disponible en el primer trimestre de 2009.

Informe económico-financiero de la empresa sevillana. Este informe anual se elabora desde 2001 siguiendo el modelo de Central de Balances, lo que permite su comparabilidad con informes similares de otros entornos regionales y nacionales.

Empresa Sevillana analiza la estructura de financiación y de cuenta de resultados de las empresas del área metropolitana de Sevilla, utilizando para ello una muestra de más 12.000 empresas. Además, cuenta con una edición en papel, que junto al CD-ROM que se adjunta, ofrece un completo análisis por agregados sectoriales. En 2009 se presentará la octava edición del informe.

Catálogo de Suelo Industrial. Se trata de un trabajo de campo destinado a sacar a la luz la oferta de suelo de los Polígonos Industriales de Sevilla, así como un directorio de las empresas actualmente instaladas. Actualmente se ha realizado el trabajo previo de filtrado de las empresas disponibles a través de fuentes secundarias.

II Encuesta de la Calidad del Empleo. La Encuesta de la Calidad del Empleo en la ciudad de Sevilla nace con la intención de recoger información periódicamente sobre la calidad del empleo ciudad. Esta segunda edición, al igual que la primera, tiene como objetivo general obtener información sobre la situación sociolaboral de las personas ocupadas de la ciudad de Sevilla, el peso y características de la economía formal e informal, así como las percepciones de los trabajadores y trabajadoras acerca de las condiciones de su trabajo. Para ello, un grupo de encuestadores entrevistan en sus propios hogares a 2.000 personas ocupadas que residen en la ciudad. Estos hogares son seleccionados en base a criterios estadísticos, y el cuestionario utilizado para la realización de las entrevistas, recoge datos acerca de las características de los puestos de trabajo, la estabilidad en los empleos, la igualdad de oportunidades, la formación y el desarrollo profesional, la flexibilidad laboral, conciliación entre vida personal y laboral, seguridad y salud, dialogo social, y niveles de satisfacción laboral.

Difusión "Sevilla: un lugar en el mundo de los negocios". Se prevé ampliar el campo de acción colaborando con las distintas universidades de Sevilla. Asimismo se considerarán nuevas ediciones actualizadas del material de Sevilla Global y su difusión.

Acciones city marketing. Misiones que estarán relacionadas fundamentalmente con el sector aeronáutico y con grandes mercados emisores de inversiones y la difusión de la imagen de la ciudad como un lugar para desarrollar actividades económicas.

Presencia en eventos FIBES y Programa de Patrocinios. Presencia de Sevilla Global en ferias de perfil industrial y otros eventos afines.

Apoyo a Sistemas de Empresas.

Proyectos internacionales. Sevilla Global, continuando con la línea de actividad puesta en marcha desde su constitución, ha presentado diversas candidaturas para la búsqueda de financiación europea para iniciativas estratégicas de Sevilla Global y la delegación, varias de las cuales han resultado aprobadas. Así, por ejemplo, el proyecto "**Knowledge Cities**" ha resultado seleccionado en la primera convocatoria del programa Interreg IV B Espacio Atlántico. El proyecto tiene como objetivo general gestionar y compartir el conocimiento entre las ciudades miembro de la Conferencia de Ciudades del Arco Atlántico, y para el año 2009 tiene un presupuesto total de 77.863 €.

De igual forma, el proyecto "**Cities**", seleccionado en la primera convocatoria del programa Interreg IV C, persigue apoyar la creación y desarrollo de empresas en el sector de las industrias creativas. Este proyecto cuenta con un presupuesto total para el año 2009 de 39.426 €.

Otros proyectos en este ámbito, pendientes de resolución, son el proyecto "**Motores**", presentado al programa Interreg IVA con el objetivo de contribuir a los objetivos del plan de fomento del comercio en la ciudad, el proyecto "**B-Team**", que persigue redefinir estrategias de intervención en zonas urbanas degradadas, o el proyecto de **cohesión social** presentado a la cofinanciación por el programa europeo Urbal, con el objetivo de promover el acceso al empleo de jóvenes en situación de vulnerabilidad para el logro de su desarrollo integral y la cohesión social.

Por último, dentro de esta línea se ha abierto un nuevo campo de actuación, a través de la presentación de proyectos para su cofinanciación vía FOMIN (grupo Banco Interamericano de Desarrollo), para la colaboración con organismos en América Latina. El primer ejemplo de ello es el proyecto de **Comercio-Ciudad**, que persigue fomentar un eje Policéntrico de desarrollo comercial – urbano, sustentado en cuatro ejes estratégicos: Centros Comerciales Abiertos, Corredor Turístico-Cultural, Programa de modernización del pequeño comercio, y la creación de una marca distintiva.

Unidad de prospectiva y desarrollo aeronáutico. En el desarrollo del Programa de Actividades Conjuntas suscrito entre el Ayuntamiento de Sevilla y la factoría EADS-CASA durante el año 2009 se continuarán desarrollando actividades en torno a cuatro áreas de

trabajo: Difusión de la imagen internacional de Sevilla; Promoción industrial; Formación y Empleo; Promoción cultural y Urbana. En esta línea de trabajo durante el año 2009 se llevarán a cabo las siguientes actuaciones: proyectos en colaboración con la Universidad de Sevilla para el **patrocinio de Tesis doctorales** en temas de investigación e innovación por importe de 39.000,00 euros y la realización de unas **Jornadas temáticas en las Facultades de Biología y Farmacia** por importe de 15.597,00 euros con objeto de equilibrar la oferta y la demanda laboral en estos sectores de actividad.

Por último, en el contexto de este Programa se realizará una Jornada de formación y sensibilización conjunta con la oficina UN HABITAT, con el objetivo de analizar estrategias de cooperación territorial en lugar de la clásica labor de competencia entre ciudades (marketing territorial).

Parque Empresarial de Arte Sacro y Afines. Este complejo constituye un nuevo espacio productivo para una actividad singular y de creciente importancia económica para la ciudad de Sevilla. Además supone una respuesta concreta a las demandas planteadas por el sector del Arte Sacro sevillano y surge por la necesidad de iniciar un proceso de relocalización de las instalaciones del colectivo de artistas y artesanos.

Como hitos importantes del proyecto destacar que en el mes de octubre de 2006 fue concedida la licencia de obras y en el mes de noviembre se publicó en los Boletines oficiales correspondientes el concurso de licitación de las obras de construcción del Parque. Las obras fueron adjudicadas por el Consejo de Administración de Sevilla Global en febrero de 2007 a la empresa SACYR S.A., por importe de 16.302.751 Euros IVA incluido, y un plazo de 16 meses para la construcción.

En diciembre de 2006 se firmaron las Escrituras de cesión del suelo por parte de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla a Sevilla Global [parcelas M6 y S5 del PERI-PM-201 "Cross San Jerónimo"] donde se ubicará el Parque Empresarial de Arte Sacro, así como el Préstamo promotor procedente de la entidad financiera Caja San Fernando (actual Cajasol) por importe de hasta 15.000.000 de euros y un plazo de 270 meses, siendo los 30 primeros de carencia.

En el mes de mayo de 2007 comenzaron las obras de construcción del Parque con la firma del acta de replanteo, produciéndose un parón en las mismas durante el ejercicio

2008, motivado por desavenencias con la empresa constructora. En el 2009 éstas se reanudarán, estimándose que al final del ejercicio finalizarán las mismas.

Innovación y Empresa.

Innovaempresa, curso de creación y consolidación de empresas de base tecnológica-EOI. Durante el año 2009 se celebrará la 6ª edición del curso de postgrado desarrollado en colaboración con EOI Escuela de Negocios bajo el título de INNOVAEMPRESA, referente en Andalucía como curso avanzado en gestión empresarial de empresas innovadoras y EBTs.

Curso de Gestión Empresarial Aeronáutica- EOI, programa formativo pionero, orientado hacia empresas con experiencia en el sector o con gran potencial para vincularse de forma sostenida a él y que ofrece una profunda formación en materia de gestión empresarial. El programa docente se puede calificar de alta calidad, dado el magnífico elenco de profesores provenientes de EADS-CASA y personalidades del mundo aeronáutico.

Proyecto URBACT- ACTIVE AGE, 2º fase. El proyecto ACTIVE AGE tiene por objetivo generar un grupo de trabajo local en materia de personas mayores y nuevas tecnologías. ACTIVE AGE es un proyecto URBACT ya aprobado en el que se ha aceptado la participación de Sevilla Global en su fase de ampliación de socios. Durante esta segunda fase se pondrá en marcha el nuevo servicio G40+ de promoción de incorporación a la economía de forma activa de aquellos mayores de 40 años a través de la empleabilidad, el emprendizaje, la vida activa y la formación en TICs.

Sevilla Tecnología Abierta II. Supone la continuidad del programa de ayudas a la incorporación de soluciones CRM en empresas sevillanas cofinanciado por el Programa INNOEMPRESA del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El proyecto tiene como objetivo facilitar la implantación en PYMEs de nuevos procesos basados en las TICs para la mejora de las relaciones con sus clientes. Sevilla Global ofrece a las empresas una cofinanciación de hasta el 65% de los costes de tales inversiones.

Plataforma de accesibilidad a la ecoinnovación en el espacio SUDOE. Proyecto cuyo objetivo es desarrollar una plataforma de accesibilidad a la ecoinnovación en sus diferentes políticas de gestión y crear una red de ciudades a modo de escenario orientado a la introducción de criterios medioambientales en las empresas.

RED-INNOVA, optimización del sistema de innovación local y generación de una Red de Redes. El proyecto tiene como objetivo desarrollar el sistema de innovación local y crear redes de intercambio en materia de sistemas locales de innovación. Este proyecto permitiría la ejecución del proyecto planteado anteriormente bajo el nombre de SIGINNOVA.

Proyecto CASC, Cities and Science communication: innovative approaches to engaging the public. Proyecto aprobado bajo la convocatoria FP7-science-in-society-2008-1 en el que Sevilla Global participa como socio. El proyecto tiene como objetivos mejorar la gestión de la ciencia en entornos urbanos, desarrollando e intercambiando diferentes métodos de inclusión de la sociedad en los procesos de definición de actuaciones políticas.

Plan de actuaciones de agente del conocimiento. Propuesta de actuaciones para desarrollar durante el año 2009 en colaboración con la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa entre las que se incluyen la Plataforma Tecnológica Economía Local, proyecto que desarrolla un prototipo basado en web 2.0 de un nuevo servicio público innovador que permite los flujos de entrada y salida de información personalizada y en movilidad a través de distintos medios y formatos entre empresas locales que ofertan servicios y aquellos que se interesan por estas empresas. Además está prevista la celebración de eventos de alto nivel en materia de TIC y sostenibilidad y en materia de financiación de la innovación.

Proyecto Minerva. Participación de Sevilla Global en el panel de empresas e instituciones [Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Universidad de Sevilla, Cartuja 93, ETICOM, AICIA, Vodafone] impulsoras y gestoras de una plataforma de I+D en Sevilla para tecnologías y aplicaciones basadas en tecnologías móviles de última generación. El año 2009 corresponde con el año de cierre del programa y está prevista la celebración en

Sevilla durante el mes de marzo de un Workshop en el que se presentarán los resultados de los 38 proyectos de investigación activos (desarrollados por 80 empresas y 30 grupos de investigación) y a final de año se celebrará una conferencia de alto nivel para dar cierre al mismo. Asimismo se está trabajando por diseñar las actuaciones pertinentes para dar continuidad al mismo más allá del año 2010.

Revitalización de Espacios Industriales

Plan de revitalización integral de espacios industriales. 2009 comenzará con la ejecución de la Primera Fase del Proyecto de Obra de Reurbanización del Parque Empresarial Calonge. Este proyecto, con un presupuesto de licitación de 3.164.385,12€ (IVA incluido) será financiado con cargo a los presupuestos de 2008 (1.640.899,49€) y 2009 (1.523.485,72€).

Y como venimos haciendo desde el inicio del Plan de Revitalización en Sevilla Global, estas actuaciones se acometerán desde un enfoque de negociación y consenso; de implicación de todas las asociaciones representativas de los parques empresariales de Sevilla; y bajo un modelo de coordinación y cooperación de todas las áreas y empresas y organismos municipales implicados en el desarrollo del citado Plan. Este modelo es el que nos ha llevado a culminar con éxito todas las actuaciones que hasta el momento se han acometido.

Incubación Empresarial

Centro de Recursos Empresariales Avanzados, CREA. El modelo de prestación de servicios de CREA está dividido en las siguientes cuatro áreas de actuación:

1. CREA Servicios:

- Pre-incubación: se continuará con la labor de información, orientación y tutorización a la idea empresarial [previsión de 196 usuarios para 2009], se continuará con las sesiones informativas [12 sesiones, 180 usuarios], así como con el programa de sensibilización a la cultura emprendedora en la Universidad de Sevilla, en la Universidad Pablo de Olavide y en los centros de enseñanza secundaria de la ciudad.

- Incubación: se proseguirá con los servicios a las empresas alojadas de seguridad, mantenimiento, limpieza, salas de reuniones, internet, reprografía, equipamiento y servicios multimedia. Además, proseguiremos con el mantenimiento y consolidación del portal CREA con herramientas de diagnóstico empresarial, e-learning, workflow, incubadora virtual, etc.; impulsaremos las actividades y recursos de las tres áreas del portal: CREA tu Empresa, Consolida tu Empresa y la Red CREA Empresa. En este sentido, se continuará con el programa de cartera de clientes con actos de promoción comercial, misiones comerciales, material promocional,...[previsión de 3 encuentros de cooperación para 2009], el programa de mentorización [apoyo y tutela de empresarios seniors a las empresas de la Red CREA Empresa; previsión 20 empresas tuteladas], el programa de entidades colaboradoras CREA con condiciones preferentes en servicios de consultoría [actualmente hay 30 entidades colaboradoras], el programa formativo 2008/09 [previsión de 2500 horas de formación para un total de 750 usuarios: seminarios, talleres, formación on line y píldoras de conocimiento], los servicios de intermediación en la búsqueda de financiación [entidades financieras, capital riesgo, ayudas e incentivos], y el programa de Asistencia Técnica y Consultoría Estratégica a las empresas de la Red CREA Empresa.

- Post-incubación: se apoyará a toda empresa que se vaya de CREA en la orientación para la búsqueda de nueva localización. Las empresas que abandonen CREA tendrán un Programa de seguimiento con acceso a los servicios de intermediación, formación y al equipamiento y a los espacios de CREA, además de acceso al Programa de Mentorización.

2. Cooperación CREA y Proyectos de Internacionalización. En esta área de trabajo pondremos en marcha Acciones para la cooperación y colaboración de las empresas miembro de la Red CREA Empresa [encuentros bilaterales entre empresas de otros espacios de incubación locales, regionales o nacionales]; se seguirá impulsando el modelo de cooperación entre la Universidad, entidades y organismos para la innovación y la creación de empresas [Premios de Incubación Empresarial con el Consejo Social de la Universidad de Sevilla 2009]; por último, se continuará siendo miembro de la Red European Business Network, así como se intentará formar parte de alguna red de espacios para la incubación a nivel nacional y europeo por lo que será necesaria la correspondiente cofinanciación [a través de proyectos INTERREG IVC por ejemplo. En la actualidad formamos parte del proyecto CITIES para la definición de modelos de incubación para empresas de base creativa y cultural].

3. Acércate a CREA. Dentro de esta área tenemos dos líneas de actuación:

- Visita CREA: programa de visitas de institutos, colegios, centros cívicos, bibliotecas municipales, asociaciones vecinales, culturales,... En colaboración con el programa Anímate a Emprender de la Delegación de Economía y Empleo se visitará CREA por parte de los 55 IES de la ciudad. Además esta línea de trabajo está permanentemente abierta para todos los colectivos del entorno de la incubadora.
- CREA cultura. Durante 2009 se prevé la realización de toda una programación de actividades culturales: celebración de muestras y exposiciones en el hall; ciclos de cine, actividades escénicas,...

4. CREA Eventos y Congresos

Promoción de CREA como centro de congresos, fortaleciendo la presencia de la incubadora en el circuito de instalaciones para la celebración de eventos en la ciudad de Sevilla. Se tienen previstos para 2009 un total de 73 eventos con una media de 100 participantes cada uno.

Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía de la Universidad de Sevilla. En 2009 la Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía de la Universidad de Sevilla, seguirá estando patrocinada por Sevilla Global, EADS-CASA, Cartuja 93 y el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.

Durante 2009 se seguirá reforzando la presencia de la Cátedra de Emprendedores en todos los campus de la universidad hispalense, para dotar a esos estudiantes de los conocimientos técnicos mínimos que les permitan afrontar con garantías la puesta en marcha de un proyecto empresarial. En general, las actividades llevadas a cabo en el marco de la Cátedra de Emprendedores se han agrupado en las siguientes líneas de trabajo: actividades docentes: asignaturas optativas, de libre configuración o mediante seminarios, conferencias y foros similares; actividades de apoyo directo al emprendimiento: tutela de iniciativas empresariales que se detectan en la comunidad universitaria mediante el asesoramiento especializado y la orientación; actividades de apoyo a la investigación: en 2009 se proseguirá con la adquisición y mantenimiento del material de apoyo a la investigación [monografías, revistas, etc.] y con el apoyo a la elaboración de artículos de investigación, y la tutorización de tesinas y tesis doctorales.

Proyectos de internacionalización. Una de las principales claves de gestión desde la creación de la incubadora ha sido la búsqueda del trabajo en red con otros agentes y proyectos en el ámbito internacional, tanto públicos como privados. Para ello se ha fomentado la participación en proyectos transnacionales sobre incubación, innovación y cooperación.

Talleres Prelaborales

Talleres prelaborales es un proyecto formativo de transición hacia la madurez profesional y acercamiento al empleo que pretende modificar las actitudes y expectativas respecto al mundo del trabajo introduciendo elementos básicos que permitan la incorporación a un itinerario de inserción, utilizando los recursos de empleo disponibles, teniendo como principios básicos la adaptación a la realidad y la cercanía al territorio.

Entre sus objetivos generales se plantea facilitar el acceso de los/as jóvenes participantes al empleo y proporcionar las habilidades necesarias para mantenerlo. Para ello el proyecto se estructura en dos fases: una primera fase, de marcado carácter prelaboral,

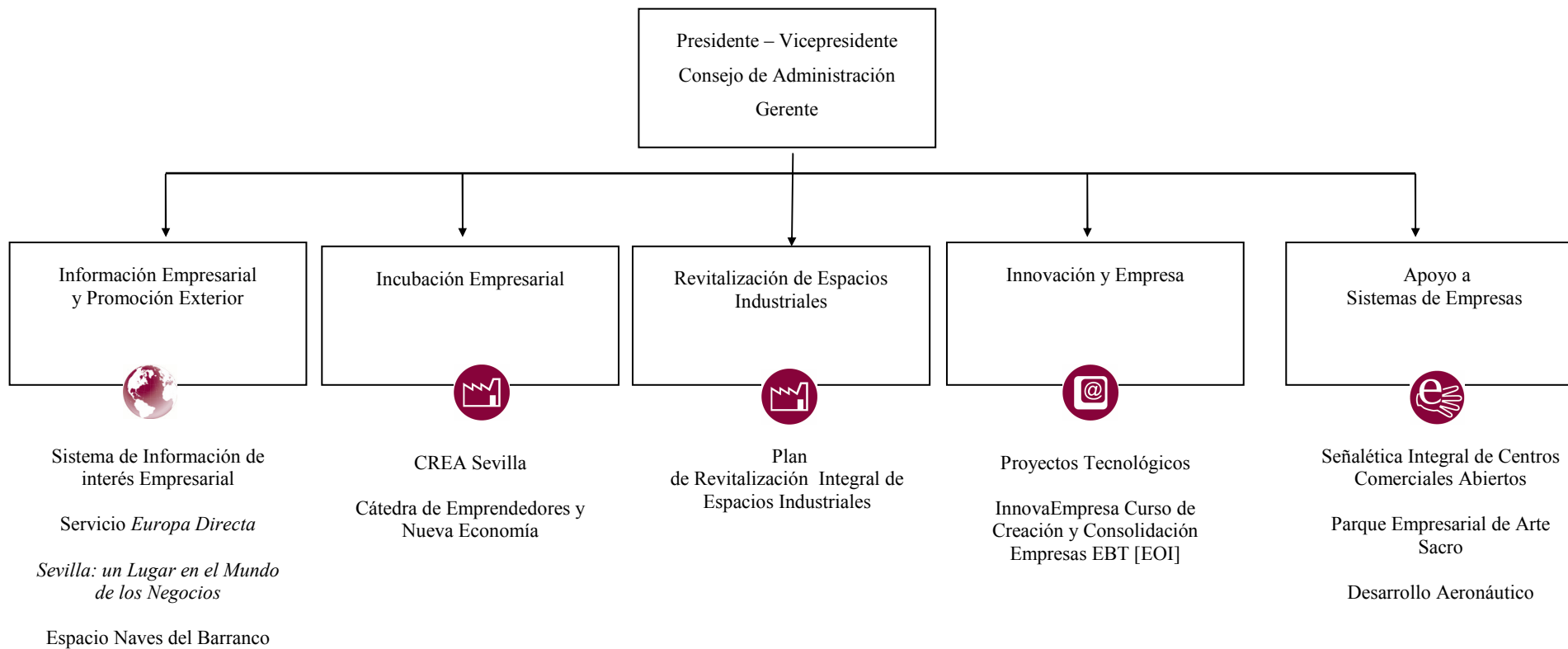
en la que se trabajan fundamentalmente la formación básica laboral, las habilidades sociales y la educación compensatoria; que da paso de forma progresiva, a una segunda fase que pretende conseguir la profesionalización de los/as jóvenes, por medio de una formación teórico-práctica en el oficio, que incluye acciones de orientación laboral, alfabetización informática y la realización de prácticas formativas y en empresas.

Los/as destinatarios/as de esta iniciativa son jóvenes entre 16 y 20 años, sin cualificación profesional, ni experiencia laboral, con dificultades en su formación escolar y en sus habilidades sociales y cuya situación socioeconómica y/o familiar pueda incidir negativamente en sus posibilidades de acceder al empleo.

El ámbito de actuación son áreas y barrios considerados desfavorecidos, coincidentes con las denominadas ZNTS (Zonas Necesitadas de Transformación Social), concretamente los barrios comprendidos en las zonas Norte, Sur y Amate-Tres Barrios de la ciudad de Sevilla.

UBICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS	
ZONAS	ESPECIALIDAD
Zona Norte – Centro de Servicios Sociales Virgen de los Reyes. Sala 100 A. Tlf: 954.59.11.43	PASTELERÍA
	PINTURA
	ELECTRICIDAD
Zona Amate – C/ Candelilla nº 6 (Parroquia de la Candelaria) Tlf.: 954.648.901 Fax: 954.645.024	PELUQUERÍA
	ESTÉTICA
	PINTURA
Zona Sur – Polígono Su Eminencia Calle A, nº 8 Tlf.: 954.924.770 Fax:954.648.907	PELUQUERÍA
	PINTURA
	FONTANERÍA

Proyectos y áreas de actividad más significativos 2009





SEVILLA GLOBAL S.A.